

PORTFOLIO

Grafisk Workflow

H1 - JANNIE KJÆR HØJGAARD

HOLD: 16hf01mgH1

Dokumentation

Opgaven - Grafisk Workflow:

Design af et grafisk portfolio site, som jeg kan linke til, når jeg søger elevplads i den grafiske branche

Designkrav:

- Udarbejdelse af sitet i HTML og CSS i Brackets
- Sitet laves i formatet: 768px X 1366px.
- Sitet skal "sælge" mig og dermed udstråle, hvem jeg er som person og grafiker
- Sitet skal være indbydende og enkelt
- Sitet skal være brugervenlig - nem at navigere rundt på, overskuelig og informerende
- Det skal være nemt at finde kontaktinformationer
- Hover effekt på de forskellige links/menuer for brugervenlighed, så man nemt kan orientere sig om, hvor på sitet man er/vil hen
- Der skal være korte afsnit ved hvert billede tekst, så det ikke bliver for tungt at læse.

Afsender:

Mig som søger elevplads som mediegrafiker.

Målgruppe:

Grafiske virksomheder i Danmark, som jeg kan sende mit online portfolio til, og dermed håbe på at få en elevplads.

Budskab:

At gøre de grafiske virksomheder opmærksomme på, at her er en kreativ mediegrafiker, som søger elevplads.

Stil og Stemning:

Sitet er rolig, overskuelig og nem at navigere i.

Sitet er en blanding af retro og det moderne, som afspejler mig som person.

For at give god kontrast og liv til sitet blander jeg grafiske elementer/illustrationer, mockups og moderne groteske fonte - med retro farver og gammeldags skriveskrift.

Procesbeskrivelse

Ideudvikling:

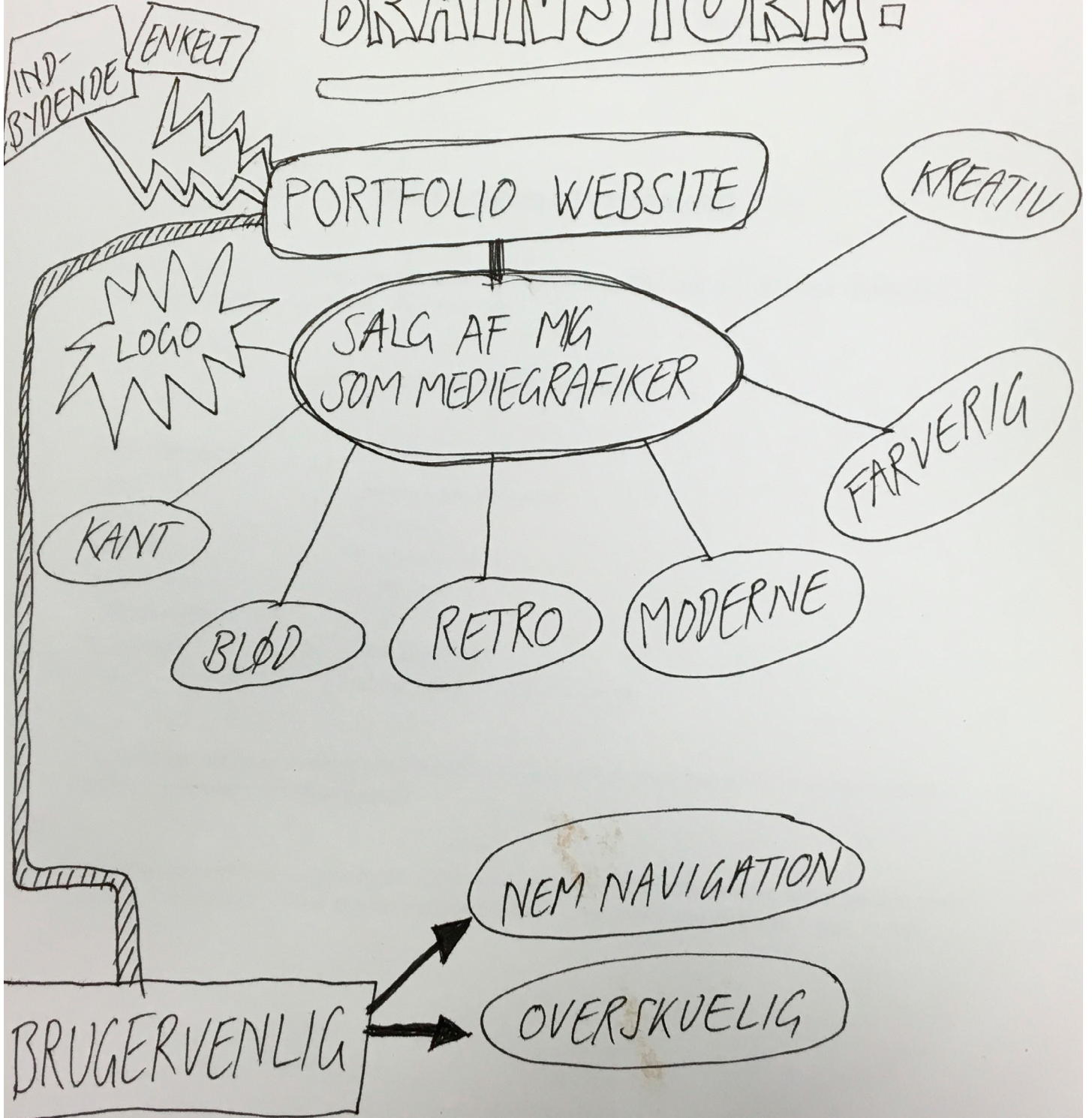
- Brainstorm
- Inspirationssøgning på nettet
- Skitser i hånden
- Udarbejdelse af flowchart, skelet og storyboard
- Programmering af sitet i Brackets ved brug af HTML5 og CSS3
- Søgeoptimering ved brug af meta tags (title, keywords, discription)
- Screendumps foretages løbende
- Sitet testes i Chrome, Firefox, Safari og Internet Explorer
- Sitet uploades på mit domænenavn

Kvalitetsvurdering

Jeg er blevet rigtig godt tilfreds med det (indtil videre) færdige resultat. På sigt skal jeg dog have mit site gjort responsiv, så det dermed også tilpasses tablet og mobilenhed, så den bliver endnu mere funktionel og brugervenlig.

Jeg synes, sitet er blevet meget brugervenligt, overskueligt og nemt at navigere rundt på, og ligeledes er det blevet enkelt og indbydende, som jeg gerne ville have det.

BRAINSTORM:

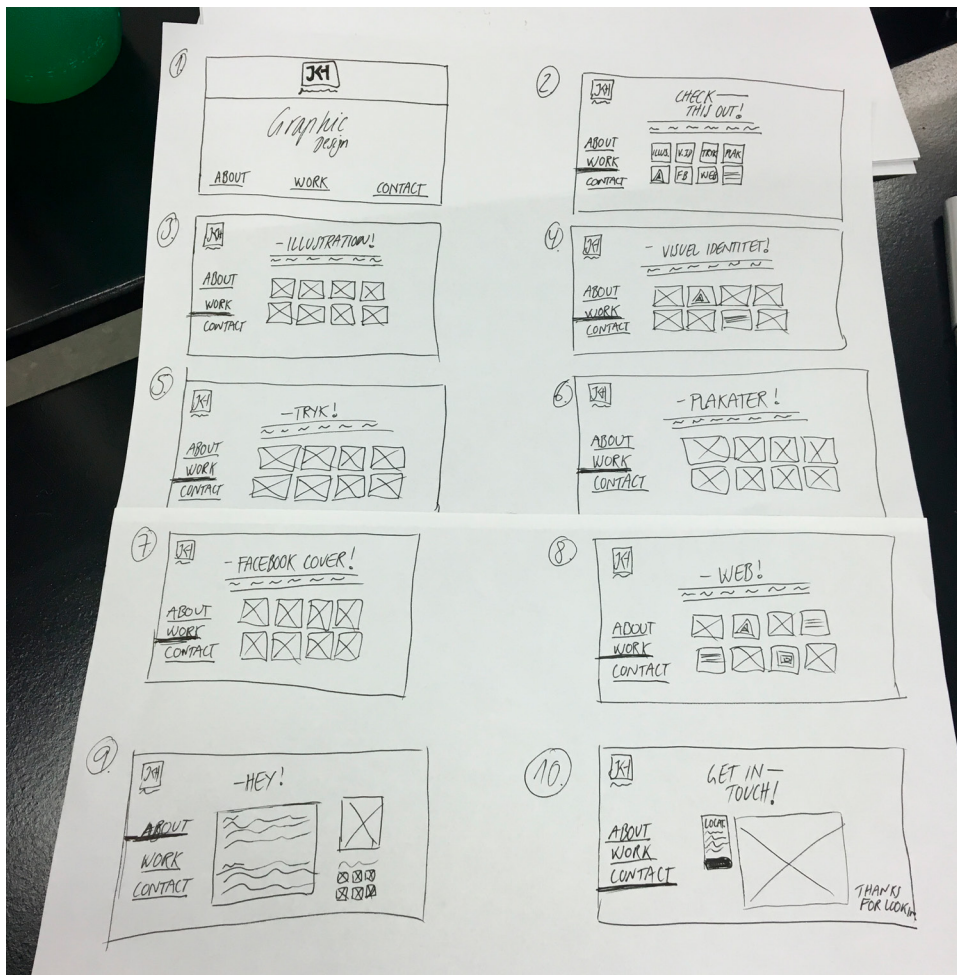


IDEUDVIKLING // INSPIRATION

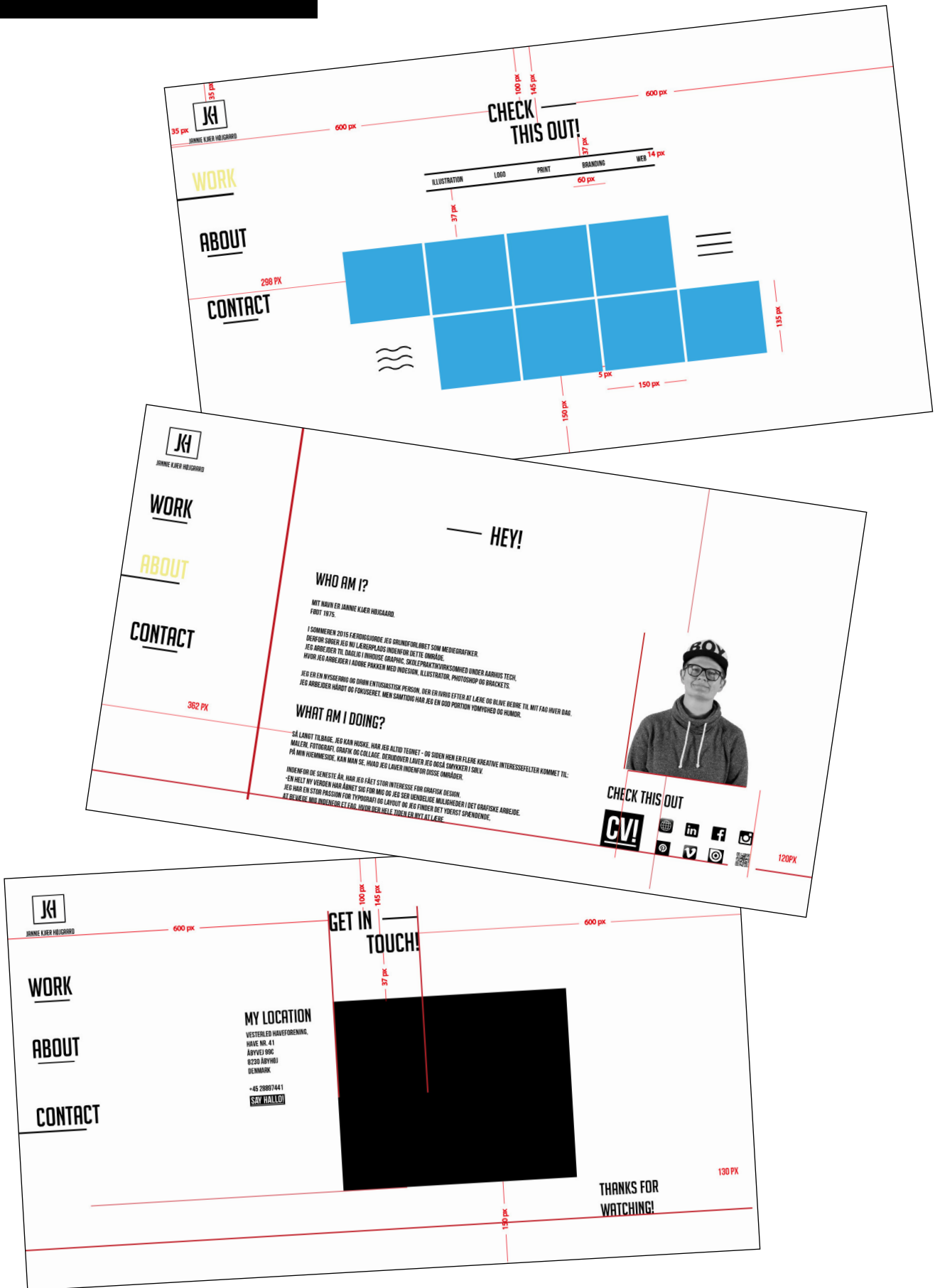


- Overskrifter skrives i engelsk, for at gøre det anderledes, moderne og give kant til sitet
- Grafiske elementer til at fylde på bare områder

IDEUDVIKLING // FLOWCHART & STORYBOARD



IDEUDVIKLING // SKELET



Her er vist et udsnit af mit skelet med mål osv. Et par ændringer i designet foretog jeg dog til hen ad vejen, så det færdige resultat stemmer ikke helt overens med mit skelet.

TYPOGRAFI

Jeg har brugt 5 forskellige fonte, som jeg synes, har en god kontrast til hinanden, da 3 af dem er grotesk og 2 af dem er skriveskrift/dekorativ.

Helvetica

Helvetica - til billede, brødtekst og kontakt info, fordi den er er tidsløs og nem at læse på en skærm.

Oswald

Oswald - menubjælke fordi den er moderne og fylder meget lidt på siden.

Squada One

Squada One - til overskrifter og portfolio knapper, fordi den er grafisk moderne og markant. Den fylder meget, men dens bløde hjørner giver den et feminint touch.

Shadows Into Light

Shadows Into Light - til mellemrubrikker og overskrifter til mockup billeder, fordi den er grafisk dekorativ og står i stærk kontrast til Helvetica.

Krinkes Decor

Krinkes Decor - til blikfang på forsiden samt til titler på portfolio-kasserne, fordi den har en stor kontrast til Squada One og det moderne grafiske look på sitet. Den er retro og står godt sammen med farvesammensætningen på sitet. Den minder om en skriveskrift fra gamle dage, hvor skiltemaleren malede fonte i hånden med pensel.

Graphic
DESIGN

Graphic

Rykkes op på linie

Graphic

Kerning

Graphic
DESIGN

I Illustrator har jeg outlinet ordet Graphic, så jeg kunne manipulere med det. Jeg lavede bl.a. kerning for at forbinde forbogstavet bedre med resten af ordet, da jeg synes, det visuelt stod for langt fra resten af ordet.

Facebook
Covers

Facebook
Covers

Visuel
Identitet

Visuel
Identitet


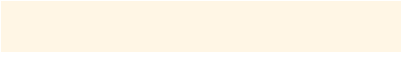


Det samme gjorde jeg i alle titlerne på portfolio-kasserne.

FARVER


Jeg har valgt at holde farverne i rolige og retro agtige farver, da jeg synes, de giver liv til sitet, men uden at blive for meget.

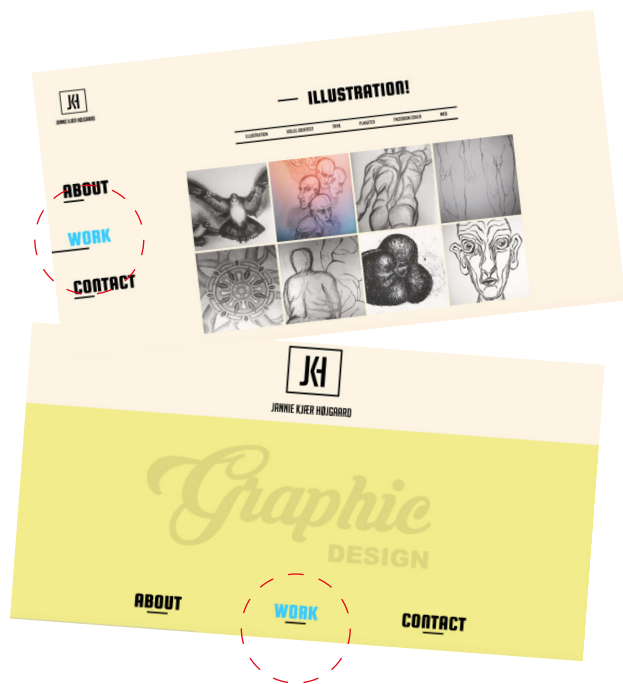
Farverne symboliserer også mig som person – rolig, blød og retro, og så går de igen i min ansøgning og i mit CV.


Farverne defineres i RGB, da det er til web/skærm.

-  RGB: 242, 237, 145
-  RGB: 255, 246, 229
-  RGB: 126, 206, 253
-  RGB: 255, 130, 106



 Bruges til highlights af bokse.



 Bruges til hover på menu knapperne ABOUT, WORK og CONTACT.

 Bruges som baggrundsfarve på alle sider.

 Bruges til hover på menu knapperne.



PROGRAMMERING // HTML5 & CSS3

Søgeoptimering:

Jeg har på websitet lavet søgeoptimering ved at tilføje title, description og keywords i head på alle siderne af websitet.

Desuden har jeg tilføjet author og copyright.

Tegnkodningen står til UTF-8, som betyder at æ, ø og å bliver vist korrekt.

```
<head>
<meta charset="UTF-8">
<title>Steen_oestergaard</title>
<meta name="keywords" content="Steen østergaard, modo 290, arkitekt, designer, møbeldesign">
<meta name="description" content="Steen Østergaard magasin">
<meta name="author" content="Jannie Kjær Højgaard">
<meta name="copyright" content="Jannie Kjær Højgaard">
```

Jeg har tilføjet alt="" titel navn på ikon links og på symbolerne "frem", "tilbage" og "stop", så man stadig kan orientere sig i tilfælde af, at ikonerne og symbolerne ikke viser sig på siden.

```
62 <h4>CHECK THIS OUT</h4>
63 <div id="icon_boks">
64 <div class="icon_cv hvr-grow">
65 <a href="CV.pdf" alt="cv"></a>
66 </div>
67 <div class="icon_linked_in hvr-grow">
68 <a href="http://www.linkedin.com/in/janniekjaerhoejgaard" alt="Linked_In"></a>
69 </div>
70 <div class="icon_vimeo hvr-grow">
71 <a href="http://www.vimeo.com/Videobyhoejgaard" alt="Vimeo"></a>
72 </div>
73 <div class="icon_issuu hvr-grow">
74 <a href="http://www.issuu.com/portfoliobyhoejgaard" alt="Issue"></a>
75 </div>
76 <div class="icon_web hvr-grow">
77 <a href="http://www.bricksite.com/jannie_hoejgaard" alt="Website"></a>
78 </div>
79 <div class="icon_fb hvr-grow">
80 <a href="http://www.facebook.com/KunstnerJannieKjaerHoejgaard" alt="Facebook"></a>
81 </div>
82 <div class="icon_ig hvr-grow">
83 <a href="http://www.instagram.com/artbyhoejgaard" alt="Instagram"></a>
84 </div>
85 <div class="icon_pintarest hvr-grow">
86 <a href="http://www.pinterest.com/byhoejgaard" alt="Pinterest"></a>
87 </div>
88 </div>
```

Jeg har navngivet mine titler med underscore, så de kan læses rigtigt på nettet. Havde jeg ikke gjort dette, ville titlerne vise sig som f.eks. kvium20%magasin.

```
1503 .stor_billede_boks .tryk_verks {
1504     background-image: url(/img/werks_med_skygger.jpg);
1505     background-repeat: no-repeat;
1506     height: 560px;
1507     width: 700px;
1508 }
1509
1510 .stor_billede_boks .tryk_michael_kvium {
1511     background-image: url(/img/kvium_magasin.jpg);
1512     background-repeat: no-repeat;
1513     height: 560px;
1514     width: 700px;
1515 }
```

Jeg har anvendt h1 - h6.

De har alle fået forskellige font-family i tilfælde af, at andre computere ikke kan se mine først valgte fonte, så vil de derved gå videre til at vise næste font osv.

```
1755 P {
1756     /*broedtekst*/
1757     font-size: 11px;
1758     font-family: 'Oswald', 'arial', 'Myriad Pro', 'Amatic SC', sans-serif;
1759     font-weight: 300;
1760     line-height:
1761 }
1762
1763 h1 {
1764     /*overskrifter*/
1765     font-size: 48px;
1766     font-family: 'Squada One', 'Bauhaus 93', 'Impact', 'Lemon/Milk', sans-serif;
1767     letter-spacing: 1px;
1768 }
1769
1770 h2 {
1771     /*PORTFOLIO Knapper*/
1772     font-size: 48px;
1773     font-family: 'Squada One', 'Bauhaus 93', 'Impact', 'Lemon/Milk', sans-serif;
1774     letter-spacing: 1px;
1775     text-align: center;
1776 }
1777
1778 h3 {
1779     /*mellemrubrik*/
1780     font-size: 26px;
1781     font-family: 'Shadows Into Light', 'Bradley Hand', 'Amatic SC', 'Noteworthy', sans-serif;
1782     font-weight: 700;
1783     letter-spacing: 1px;
1784     text-align: left;
1785 }
1786
1787 h5 {
1788     /*SAY_HELLO*/
1789     font-size: 12px;
1790     font-family: 'Oswald', 'Bebas Neue', 'Rajdhani', 'Amatic SC', sans-serif;
1791     font-weight: 300;
1792     letter-spacing: 1px;
1793     text-align: left;
1794 }
1795
1796 h6 {
1797     /*Billedetekst overskrift*/
1798     font-size: 18px;
1799     font-family: 'Shadows Into Light', 'Amatic SC', 'Noteworthy', sans-serif;
1800     font-weight: 700;
1801     letter-spacing: 1px;
1802 }
```

Kommentarer i koden:

For overskuelighed, for mig selv og andre, har jeg i HTML-koden og i CSS'en tilføjet (grå) kommentarer.

```
45 </div>
46 <!--Her slutter portfolio_btn_section-->
47
48 <div class="samlet_billede_boks">
49 <div class="stor_billede_boks">
50 <div class="tryk_steen_oestergaard"></div>
51 </div>
52 <div class="billede_tekst_boks">
53 <h6>STEEN ØSTERGAARD MAGASIN</h6>
54 <br>
55 <p>Skoleopgave hvor vi skulle designe et magasin med billeder og tekst om en selvvalgt
56 <br>
57 <br>
58 <br>
59 <br>
60 <br>
61 <br>
62 <br>
63 </p>
64 <!--Target=Blank gør at videoen åbner op i et nyt vindue på nettet-->
65 </div>
66
67 <div class="symbol_section">
68 <div class="symbolet_kryds hvr-grow">
69 <a href="Tryk.html" alt="stop"></a>
70 </div>
71 <div class="symbolet_fremad hvr-grow">
72 <a href="Tryk_design_bogforside.html" alt="frem"></a>
73 </div>
74 <div class="symbolet_tilbage hvr-grow">
75 <a href="Tryk_HC_Andersen_bog.html" alt="tilbage"></a>
76 </div>
77 </div>
78 <!--Her slutter symbol_section-->
79 <!--Her slutter samlet_billede_boks-->
80 </div>
81 <!--Her slutter portfolio_boks-->
82
83 </wrapper>
84 <!--Her slutter wrapperen-->
```

```
45 #logo_forside {
46     width: 200px;
47     height: 200px;
48     background-repeat: no-repeat;
49     margin: auto;
50     background-image: url(/logo/Mit_web_logo.png);
51     background-size: contain;
52     /*Så bliver billedet passet ind i boksen*/
53 }
```

PROGRAMMERING // HTML5 & CSS3

Navigation:

Jeg har givet mine menu knapper hover effekt, så de skifter farve eller størrelse, når man bevæger sig hen over dem, for bedre at kunne orientere sig på sitet.

```
1690 .portfolio_boks menu ul li a:hover {
1691     /*Når musen køres hen over skifter menuen farve*/
1692     color: rgb(255, 130, 106);
```

Mine teaser-billeder har fået opacity effekt, så de skifter fra 40-100% farve, når man bevæger sig hen over dem, for bedre at kunne orientere sig på sitet, og samtidigt give et mere dæmpet look.

```
570 .billede_boks_1 .illustration_teaser {
571     width: 200px;
572     height: 200px;
573     background-image: url(/img/illustration_titel.png);
574     background-color: #f2ed91;
575     opacity: 0.8;
576     filter: alpha(opacity=40);
577     /*for at gøre den transparent*/
578 }
579
580 .billede_boks_1 .illustration_teaser:hover {
581     opacity: 1.0;
582     filter: alpha(opacity=100);
583     /*for at gøre den Utransparent igen*/
```

Jeg har tilføjet target="_blank" på video, magasin og bog links, som gør at disse sider åbner sig op i et nyt vindue på nettet.

```
51 <img-MIKKELLER ØL ETIKETTE!</img>
52 <br>
53 <p>Dette var en fiktiv skoleopgave, hvor vi skulle udforme og designe et nyt udseende til en Mikkeller juleøl etikette.
54 <br>
55 <p>Vi skulle individuelt lave et nyt logo samt en reklamefilm i After Effects på ca. 30 sek.
56 <br>
57 <p>Se hele min reklamefilm her: <a href="http://www.vimeo.com/video/byhoejgaard" target="_blank">MIKELLER ØL REKLAME</a>
58 <!--Target=blank gør at videoen åbner op i et nyt vindue på nettet!-->
59 </p>
```

Ligeledes er der på disse links defineret farvekoder.

```
1663 .billede_tekst_boks a:link {
1664     color:rgb(126, 206, 253);
1665 }
1666
1667 .billede_tekst_boks a:visited {
1668     color: rgb(255, 130, 106);
1669 }
1670
1671 .billede_tekst_boks a:hover {
1672     color: rgb(255, 130, 106);
1673 }
1674
1675 .billede_tekst_boks a:active {
1676     color: rgb(126, 206, 253);
1677 }
```

Jeg har ikke brugt overflow: hidden i min body.

Så derved er der automatisk kommet scroll på sitet, så det bliver mere brugervenligt i tilfælde af, man sidder med en mindre skærm størrelse.

```
18 body {
19     margin: 0;
20     padding: 0;
21     width: 100%;
22     height: auto;
23     background-color: white;
24     background-color: rgb(255, 246, 229);
```

På min „About“ side, hvor man kan læse om mig, har brugt vertikal scrollbar da brødteksten fyldte for meget til at kunne stå i den gule kasse.

Jeg brugte overflow-x: hidden, så der ingen scrollbar blev vist horisontalt på kassen.

```
286 /*For Internet Explorer*/
287
288 #broedtekst_boks {
289     scrollbar-face-color: darkgrey;
290     scrollbar-track-color: background-color;
291     overflow-x: hidden;
292 }
293
294
295 /*For Google Chrome*/
296
297 #broedtekst_boks::-webkit-scrollbar {
298     width: 14px;
299 }
300
301 #broedtekst_boks::-webkit-scrollbar-track {
302     box-shadow: inset 0 0 6px rgba(0, 0, 0, 0.3);
303     /*baggrund på scrollbar*/
304     /*background: -webkit-box-shadow: inset 0 0 6px rgba(0,0,0,0.3); - hvis den ingen baggrund skal have*/
305 }
306
307 #broedtekst_boks::-webkit-scrollbar-thumb {
308     box-shadow: inset 0 0 6px rgba(0, 0, 0, 0.5);
309     /*border-radius: 10px; - hvis den skal være rund i hjørnerne*/
310     /*background: darkgrey; - hvis den skal være grå*/
311 }
```



Se websitet på: www.graphicbyhoejgaard.dk