

H3 2018

JANNIE KJÆR HØJGAARD

HOLD 18HF22MGH3

INTRO

Visuel Identitet

Cellina Natasha Schmidt – spirituel vejleder og healer – skulle have designet en visuel identitet til sin virksomhed SoulConnection 2 You.

Hun havde kun en Facebook side til sin virksomhed, så jeg skulle bl.a. designe et logo, visitkort, en hjemmeside samt en brochure.

Målgruppe

SoulConnection 2 You's målgruppe er primært kvinder mellem 25 - 50 år, som interesserer sig for alternativ behandling – herunder healing, sjælehentning, englebudskaber og korttrækning.

Krav fra kunden

Opgaven skulle være gratis/billigst muligt udført.

GRAFISK DESIGN

Opgaven

Design af logo.

Kundens idé

Kunden havde ingen krav til sit logo, men en idé til at SC2Y (SoulConnection 2 You) kunne sammensættes med et hjerte i centrum.

Vi aftalte, at jeg skulle udvikle nogle forskellige forslag, som hun kunne vælge sit kommende logo ud fra.

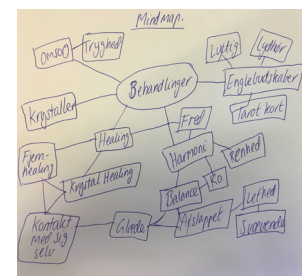
Process

Vi startede ud med et kundemøde, hvor jeg fik nogle ord, som skulle symbolisere virksomheden: Harmoni, Ro, Balance, Tryghed, Lethed, Krystaller og Engle budskaber.

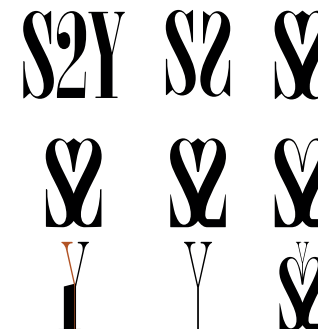
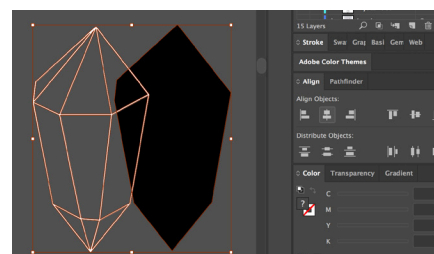
1 Derudfra kunne jeg udforme et mindmap, og med udgangspunkt i det, skitsere nogle logo idéer i hånden.

2 Herefter valgte jeg de bedste skitser, som blev videreudviklet og rentegnet digitalt.

1

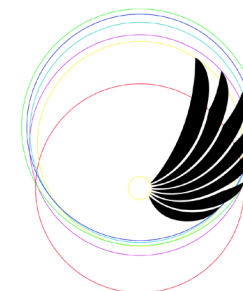
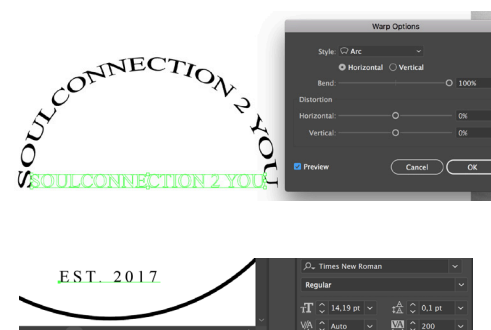


2



V. CELLINA NATASHA SCHMIDT

V. CELLINA NATASHA SCHMIDT



3

Udvælgelse af logo forslag

Jeg sendte kunden 6 forskellige forslag, som jeg synes symboliserede virksomheden godt .

4

Heraf valgte hun sit logo.

Stil og stemning

Et logo skal være:

- Simpelt
- Genkendeligt
- Appellere til målgruppen
- Skal kunne skaleres
- Fungere i både positiv og negativ, (så det kan bruges på forskellige platforme og elementer).

Jeg ville designe et enkelt og harmonisk logo, som skulle skabe genkendelighed.

Jeg ville forsøge at ramme et udtryk, der ikke var for tidsbestemt, da virksomheden/brandet jo gerne skal eksistere i mange år.

Farver

5

For at skabe kontrast til det sorte logo, har jeg lavet en feminin, blød og svævende grafik, som symboliserer det alternative univers.

Grafikken er lavet med forskellig gradient og opacitet i lilla farve (mystikkens- og åndelighedsfarven).

3



SOULCONNECTION 2 YOU



SOULCONNECTION 2 YOU



SOULCONNECTION 2 YOU



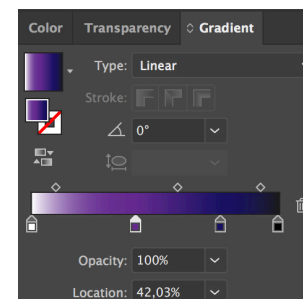
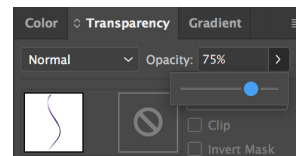
SOULCONNECTION 2 YOU

4



SOULCONNECTION 2 YOU

5



Typografi

„Times New Roman“ er valgt til logoet, da det er en troværdig og seriøs font med seriffer.

Den har en dynamisk lethed, da stammen og hårstreg veksler i tykkelse.

Fonten symboliserer virksomheden godt med sin lethed til det alternative, uden fare for at svæve væk, da man er „grounded“ på sine fødder (seriffer).

6 Bomærket er sammensat af S, C, 2 og Y.

Alle bogstaver er gjort smallere, så de får et elegant og endnu lettere udtryk.

Y'et rækker nærmest „armene“ (serifferne) mod himlen.

C og 2 er gjort mindre, så de tilsammen danner et hjerte i centrum af det samlede logo.

7 Navnetrækket er skrevet med versaler, da det giver et stærkt, harmonisk og roligt udtryk.

Jeg har spatieret mellem Y og O for at fjerne luft, og give det mere nærvær og harmoni.

Kvalitetsvurdering

Jeg har skabt et unikt og genkendeligt logo, som både kan fungere med og uden navnetræk.

Logoet uden navnetræk vil være genkendeligt ned til 2mm. (til f.eks. favicon).

Med sin enkelthed og genkendelighed, er det blevet et godt logo – med symbolikken om hjertet i centrum.

Visitkort medbringes til eksamen.

6

SC2Y

Sc2Y

02

Sc2Y

Sc2Y

7

SOULCONNECTION 2 YOU

SOULCONNECTION 2 YOU

