

H3 2018

JANNIE KJÆR HØJGAARD

HOLD 18HF22MGH3

INTRO

Visuel Identitet

Cellina Natasha Schmidt – spirituel vejleder og healer – skulle have designet en visuel identitet til sin virksomhed SoulConnection 2 You.

Hun havde kun en Facebook side til sin virksomhed, så jeg skulle bl.a. designe et logo, visitkort, en hjemmeside samt en brochure.

Målgruppe

SoulConnection 2 You's målgruppe er primært kvinder mellem 25 - 50 år, som interesserer sig for alternativ behandling – herunder healing, sjælehentning, englebudskaber og korttrækning.

Krav fra kunden

Opgaven skulle være gratis/billigst muligt udført.

GRAFIK OG BILLEDE BEHANDLING

Opgaven

Design af en brochure forside.

Idé

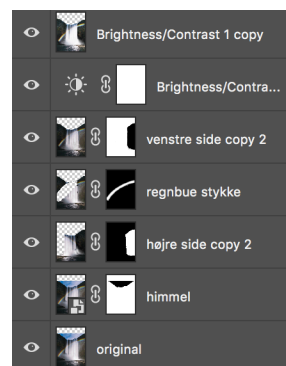
Jeg ville sammensætte nogle elementer, som symboliserede virksomheden, for at skabe et åndeligt udtryk og en helbredende stemning.

Process

Jeg fandt gratis billeder til opgaven.

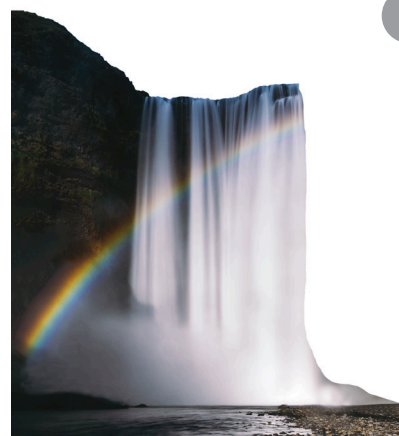
- 1 En kopi af originalaget konverteres til smart objekt.
Himlen fjernes, og personen ligeledes med „Content-Aware“.
- 2 Lysstråle prikkerne på højre bjergside forsøges fjernet. – Dette blev ikke pænt, så bjergsiden fjernes helt.
- 3 På en kopi af billedet selekteres venstre bjergside, tilføres „Layer Mask“ og spejlvendes.
Regnbue stykket fjernes med „Content-Aware“ og tilrettes med „Clone Stamp Tool“.
Kopi af stykket sættes på plads og tilføres „Feather“.
- 4 Lys og skygge tilføres i vandet.

1



Original billede

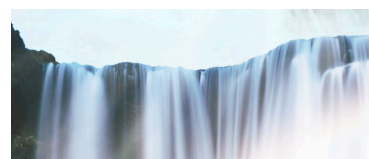
2



3



4



Før



Efter

Ny himmel farvejusteres og placeres i dobbeltlag med hver deres „Opacity“.

Lagene forskydes og det ene spejlvendes, så lyset falder fra oven i stedet for.

Himmel, bjerg og vandfald lysnes med „Curves“.

5 Engelt fritlægges, får highlights og „Opacity“.

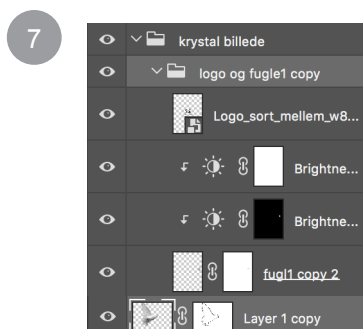
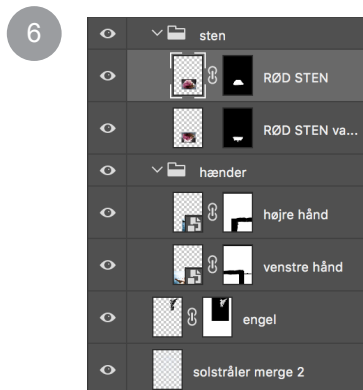
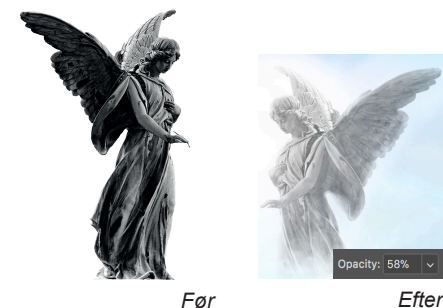
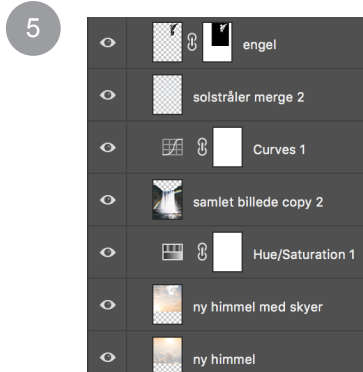
Hånden kopieres og spejlvendes – samlingen tilrettes med „Brush“ og „Clone Stamp Tool“.

6 Krystallen fritlægges, kopieres, spejlvendes og får „Opacity“, så den bliver til et spejlbillede i vandet.

– Spejlingen, som rammer fingerspidserne, fjernes med „Brush“.

Vandfaldet omkring krystallen tilføres damp med blød „Brush“.

7 Due fritlægges, tilføres „Feather“, kopieres, spejlvendes og får „Brightness/Contrast“.



8 For at lave solstråler ændres „Brush Settings“ (fra streg til dots), og adspredelse heraf angives i „Brush Tip Shape - Spacing“.

10 På nyt lag tegnes dots, som ændres til stråler via „Filter - Blur - Radial Blur“, hvor „Zoom“ samt „Blur Center“ indstilles til, hvor lyset kommer fra.

Processen gentages på nyt lag, med mindre dots – begge lag får hver deres „Opacity“.

De 2 lag bliver „Merge“ sammen, og „Blending Mode“ sættes til „Color Dodge“.

Kvalitetsvurdering

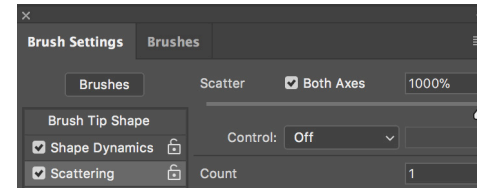
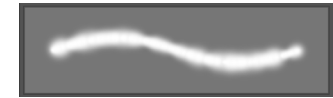
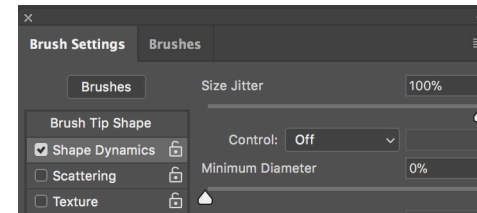
Det lykkedes at få det udtryk og den stemning, jeg ville ramme i mit billede.

De sammensatte elementer, symboliserer virksomheden, men billedet endte ikke ud med at passe til resten af den visuelle identitet, jeg ville designe.

Jeg sendte 3 forskellige forslag til kunden, som valgte et roligere udtryk til brochure forside end denne.

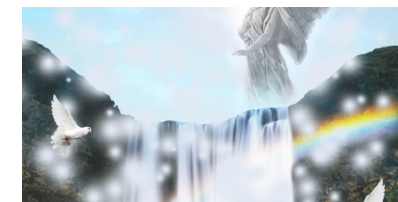
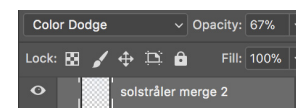
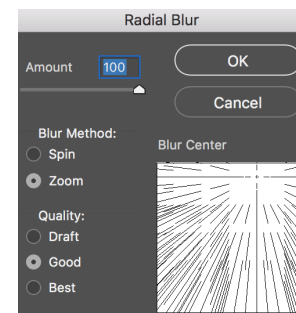
Mit design forslag medbringes til eksamen.

8



11

10



Før



Efter