

**JANNIE KJÆR HØJGAARD**  
**SVENDEPRØVE 2018**

# INTRO

## **Visuel Identitet**

Cellina Natasha Schmidt – spirituel vejleder og healer – skulle have designet en visuel identitet til sin virksomhed SoulConnection 2 You.

Hun havde kun en Facebook side til sin virksomhed, så jeg skulle bl.a. designe et logo, visitkort, en hjemmeside samt en brochure.

## **Målgruppe**

SoulConnection 2 You's målgruppe er primært kvinder mellem 25 - 50 år, som interesserer sig for alternativ behandling – herunder healing, sjælehentning, englebudskaber og krystaller.

## **Krav fra kunden**

Opgaven skulle være gratis/billigst muligt udført.

**GRAFISK DESIGN**

— DESIGN AF LOGO

## Process

Vi startede ud med et møde, hvor kunden beskrev sin virksomhed og behandlingsformer: „Det er med hjertet vi connecter med vores sande intuition. Min healing kommer fra hjertet af. Alt foregår i kærlighed, til at du og andre får det bedste“.

1

Ud fra vores møde kunne jeg udforme et mindmap, og med udgangspunkt i det, skitsere nogle logo idéer.

## Min idé

Ud fra kundens ord, hvor hjertet blev omtalt som en central og primær del, blev min idé at designe et logo med et hjerte i centrum.

Derudover skulle det:

- være simpelt
- være genkendeligt
- appellere til målgruppen
- kunne skaleres
- kunne fungere i både positiv og negativ

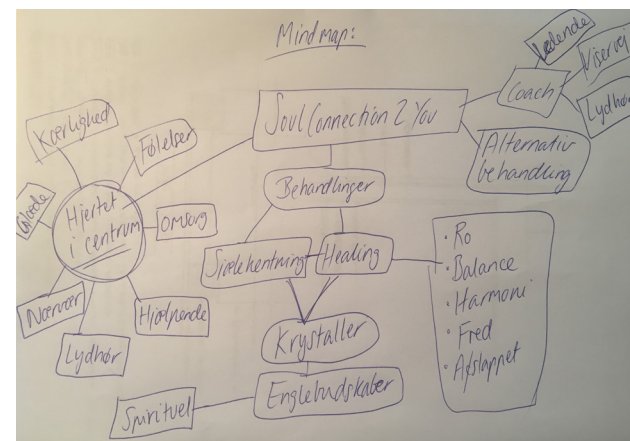
## Hjertets symbolik

Hjertet symboliserer livets centrum, sjælen, det indre, følelser, medfølelse, kærlighed, tro og mod, glæde og sorg.

## Budskab

SoulConnection 2 You har hjertet i centrum.

1



Mindmap



Skitser

## Logo udvikling

Min logo idé blev videreudviklet og rentegnet digitalt.

### Typografi

2 For at skabe et seriøst og troværdigt udtryk er „Times New Roman“ valgt som udgangspunkt til logoet.

Den har en dynamisk lethed, da stammen og hårstreg veksler i tykkelse.

Fonten symboliserer virksomheden godt med sin lethed til det alternative, uden fare for at svæve væk, da man er „grounded“ på sine fødder (seriffer).

### Bomærke

For at skabe nærvær og forbindelse, er bomærket sammensat til en enhed af S, C, 2 og Y.

3 S, C og Y er gjort smallere, for et mere elegant og lettere udtryk.

Seriffen er fjernet på C, og forlænget på 2.

4 C og 2 danner tilsammen hjertet, som er gjort mindre for at give blikfang og kontrast, og ramme centrum i det samlede logo.

### Navnetræk

5 Navnetrækket er skrevet med versaler, for et stærkt, harmonisk og roligt udtryk.

Der er lavet kerning mellem Y og O for at fjerne luft, og give mere nærvær og harmoni.

2

Times New Roman - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

„Times New Roman“ er en seriøs og troværdig font, der symboliserer virksomheden godt

3

SC2Y

Før.

Udgangspunkt i bomærket

Sc2Y C2 Sc2Y

For at skabe harmoni, er elementerne tilpasset så de passer præcist til hinanden i bredden

Sc2Y

Efter.

For at skabe nærvær er bomærket sammensat til en enhed/ligatur

4

Sc2Y

S O U L C O N N E C T I O N 2 Y O U

C og 2 er gjort mindre for at skabe et hjerte præcist i centrum af det samlede logo

5

S O U L C O N N E C T I O N 2 Y O U

S O U L C O N N E C T I O N 2 Y O U

Der er lavet kerning mellem Y og O for at fjerne luft, og give mere nærvær og harmoni

## Farver

- 6 For at skabe kontrast til det sorte logo, har jeg lavet en feminin, blød og svævende grafik, som symboliserer det alternative univers.

Grafikken er lavet med forskellig gradient og opacitet i lilla farve (mystikkens- og åndelighedsfarven).

- 7 Grafikken er ment til, at kunne bruges som baggrund på den visuelle identitet (som en rød tråd).

## Kvalitetsvurdering

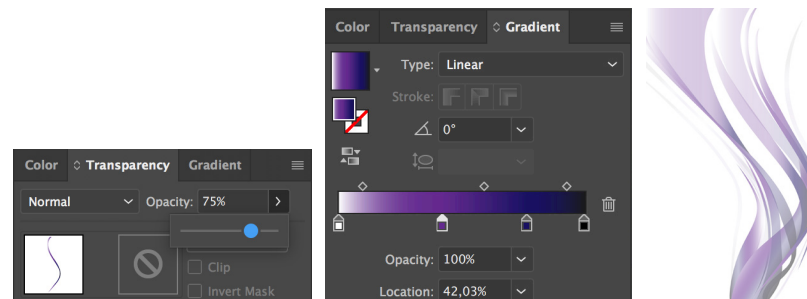
- 8 Jeg har skabt et unikt og genkendeligt logo, som både kan fungere med og uden navnetræk samt i positiv og negativ.

- 9 Uden navnetræk, vil logoet være genkendelig ned til 2mm. (til f.eks. favicon).

- 10 Jeg synes, det er blevet et godt logo – med symbolikken om hjertet i centrum, og kunden er rigtig glad for det færdige resultat.

*Dummy af visitkort medbringes til eksamen.*

6



*Som kontrast til det sorte logo, har jeg lavet en feminin, blød og svævende grafik i lilla farve, som symboliserer det alternative univers*

7



8

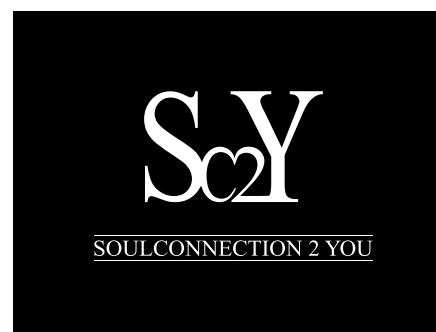
Sc2Y

Sc2Y

SOULCONNECTION 2 YOU

*Logo uden -og med navnetræk*

9



10

Sc2Y 2 mm.

*Uden navnetræk, vil logoet vil være genkendeligt ned til 2 mm.*

*Logo i negativ udgave*